

SHTOJCA 3b

Datë: 12/10/2025

TERMA REFERENCE

| | |
|-----------------------------------|--|
| Subjekti | BEPRO shpk |
| Objekti i prokurimit: | Shërbime të integruara të marketingut dhe komunikimit – Branding, UI për CRM & Fushata Dixhitale për promovimin e NEXORA |
| Buxheti maksimal (lekë, me TVSH): | 2,542,498 |
| Data e nisjes së prokurimit: | 15/10/2025 |
| Data e mbylljes së prokurimit: | 29/10/2025 |

1. Përmbledhje

Ky dokument përcakton termat e referencës për kontraktimin e një shërbimi në kuadër të projektit "NEXORA", i cili zbatohet nga BEPRO shpk në kuadër të programit NOMAD TECH në partneritet me Shoqatën LIBURNETIK.

Kompania jonë synon të përmirësojë praninë digjitale dhe identitetin vizual të produktit CRM të dedikuar për turizmin dentar.

Nëpërmjet këtij aktiviteti, përfituesi do të angazhojë një kompani për të kryer dizajnin e brandit, ndërfaqes së përdoruesit dhe fushatat promovuese online, me qëllim mbështetjen e zbatimit efektiv të projektit.

2. Qëllimi i Kontratës

Qëllimi i kësaj kontrate është angazhimi i një kompanie për të ofruar shërbime të integruara të dizajnit dhe komunikimit, në përputhje me objektivat e projektit.

3. Përshkrimi i Shërbimit

S Subjekti i kontraktuar do të realizojë detyrat e mëposhtme:

- Krijimi i brandbook-ut dhe logo së NEXORA
- Zhvillimi i dizajnit UI për CRM (mockups për dashboard, module, statistika, etj.)
- Hartimi dhe ekzekutimi i fushatave në Meta & Google Ads
- Raportim analitik mbi performancën e fushatave

Dorëzimet (Deliverables)

| Nr. | Dorëzimi | Përshkrimi | Afati i Dorëzimit |
|-----|---------------------|--|-------------------|
| 1 | Brandbook & Logo | Manual vizual për përdorim të brendshëm dhe të jashtëm | +10 ditë |
| 2 | UI mockups për CRM | Dizajn për ndërfaqe përdoruesi të CRM në Figma/PDF | +20 ditë |
| 3 | Fushata digjitale | Konfigurim dhe ekzekutim fillestar i Meta & Google Ads | +30 ditë |
| 4 | Raport përfundimtar | Analizë dhe vlerësim i performancës së fushatës | Prill 2026 |

4. Kohëzgjatja e Kontratës

Kontrata do të zgjasë deri në përfundimin e projektit (Maj 2026), duke filluar nga data e nënshkrimit.

Çdo ndryshim në afatet ose përmbajtjen e produktit do të dakordohet me Autoritetin Kontraktues.

5. Kriteret e Përzgjedhjes dhe Vlerësimit

Kriteret Teknike

- Eksperiencë e dokumentuar në marketing digjital dhe branding.
- Aftësi për të ofruar zgjidhje kreative dhe funksionale në afat.
- Njohuri të avancuara për fushën: komunikim, IT, dizajn.
- Aftësi analitike dhe përgatitje dokumentesh profesionale.

Kriteret Financiare

- Oferta financiare do të vlerësohet sipas raportit **cilësi/çmim**, ku
 - **30%** peshë për kriteret teknike,
 - **70%** peshë për çmimin më të ulët të pranueshëm.

6. Vlera e Kontratës dhe Pagesat

- **Fondi limit:** 2,542,498 LEK (me TVSH).
- Pagesa do të kryhet në **[2 këste]** përmes transaksionit bankar, pas pranimit të produktit dhe dorëzimit të faturës tatimore.
- Nëse fituesi është individ, do të aplikohet **tatimi mbi të ardhurat (15%)** sipas ligjit në fuqi.

7. Dorëzimi i Ofertave

Subjektet e interesuara për të marrë pjesë në këtë procedurë duhet të dorëzojnë dokumentacionin e mëposhtëm, në përputhje me kërkesat e autoritetit kontraktues:

8.1.1 Për subjekt fizik/juridik

Nëse oferta paraqitet nga një subjekt fizik ose subjekt juridik, duhet të dorëzohen dokumentet e mëposhtme:

- Ekstrakt nga Qendra Kombëtare e Biznesit (QKB).
- Profili i kompanisë

8.1.2 Për individë (ekspertë të pavarur)

Nëse oferta paraqitet nga një individ si ekspert i pavarur, duhet të dorëzohen dokumentet e mëposhtme:

- CV e detajuar ku të evidentohet eksperiencia përfshirë arsimimin, eksperiencën profesionale, projektet e mëparshme dhe certifikimet përkatëse.
- Diploma universitare.

8.2 Dokumente Financiare

- Ofertën financiare për çdo produkt sipas tabelës më sipër.

8.3 Afati dhe Mënyra e Dorëzimit

- Të gjitha dokumentet duhet të dorëzohen **brenda datës 29/10/2025**
- Dokumentet duhet të dorëzohet me email, te gjitha dokumentat e kërkuara duhet te jenë brënda një skedari zip
- Adresa e Dorëzimit do të jetë email i dedikuar për projektin nexora@bepro.al
- Çdo aplikim i dorëzuar pas afatit të përcaktuar nuk do të merret në shqyrtim.

8.4 Verifikimi dhe Kualifikimi

- Dokumentet e dorëzuara do të verifikohen nga autoriteti kontraktues për përputhshmëri me kërkesat e kësaj ftese për ofertë.
- Vetëm subjektet që dorëzojnë **një dokumentacion të plotë dhe të vlefshëm** do të konsiderohen të kualifikuar për fazën e vlerësimit të ofertave.
- Nëse dokumentet janë të paplota ose nuk përmbushin kriteret ligjore, subjekti do të skualifikohet nga procedura.

8.5 Kriteret e skualifikimit

Subjekti do të s'kualifikohet nga procedura nëse:

- Nuk dorëzon një ose më shumë nga dokumentet e kërkuara brenda afatit të përcaktuar.
- Nuk përmbush kushtet ligjore dhe financiare për të ofruar shërbimet.
- Ka paraqitur informacion të pavërtetë ose të pasaktë në dokumentacionin e tij.
- Nuk dëshmon eksperiencën e kërkuar në projekte të ngjashme.